ON05095

TVOntario

Mailing Address:
Box 200, Station Q
Toronto, Ontario
Canada M4T 2T1

Adresse postale :
B.P. 200, succursale Q
Toronto (Ontario)
Canada M4T 2T1

Service de recherche et d'évaluation
Rapport n° 31, 1985-1986

OCTO-GICIEL :
Évaluation sommative

92-07224/

OCTO-GICIEL

Évaluation sommative

Rapport préparé par Anne-Marie Lemire

Mars 1986

Rapport n° 31, 1985-1986

Chef du Service de recherche et d'évaluation : Olga Kuplowska

© L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, 1986

NOUS REMERCIONS LE SECRÉTARIAT D'ÉTAT
DU CANADA DE SON AIDE FINANCIÈRE

TVOntario

Office of Project Research
Service de recherche et d'évaluation

Abrégé 31, 1985-1986

OCTO-GICIEL

Évaluation sommative

rapport préparé par Anne-Marie Lemire

(TVOntario, Service de recherche et d'évaluation, rapport n° 31, 1985-1986, 14pp.)

Le télécours Octo-giciel vise à enseigner les techniques de base de programmation et à presenter des logiciels d'application. Ce télécours se compose de 12 émissions d'une demi-heure. Les participants recevaient deux manuels d'accompagnement, un logiciel, un bulletin d'information et trois questionnaires qu'ils pouvaient envoyer à TVOntario pour correction. Un service d'assistance téléphonique était aussi offert.

L'évaluation sommative entreprise par le Service de recherche visait à déterminer les caractéristiques des participants, leur niveau de satisfaction pour chacune des composantes ainsi que leur perception de leur apprentissage.

200 personnes s'étaient inscrites au télécours. 55 d'entre elles ont participé à une entrevue téléphonique d'environ 10 minutes. L'échantillon se compose de 45 % d'hommes et de 53 % de femmes. La plus forte concentration de participants se trouve dans le groupe d'âge de 31 à 40 ans. La majorité des participants ont un diplôme universitaire (68 %) et travaillent dans le milieu scolaire (55 %). En moyenne, ils consomment peu de télévision. Tous, sauf trois, ont accès à un ordinateur à la maison ou au travail. La moitié des participants se sont inscrits à ce télécours afin d'être en mesure de mieux utiliser un ordinateur dans leurs loisirs ou à leur travail.

Octo-giciel a été accueilli très favorablement. Tous les participants ont dit avoir appris quelque chose de nouveau. La majorité d'entre eux ont regardé presque toutes les émissions. Ils ont trouvé qu'elles suivaient un bon rythme et qu'elle contenaient assez d'information. En ce qui concerne les documents d'accompagnements, 93 % ont dit les avoir lus. Ils sont en général satisfaits de leur contenu.

Au moment de l'évaluation, 73 % des répondants avaient retourné au moins un questionnaire. La majorité d'entre eux ont dit que la correction faite par TVOntario leur convenait. À cause d'un problème d'envoi, 65 % des participants n'avaient pas encore reçu le bulletin. Ceux qui l'avaient reçu et lu ont apprécié son contenu. 65 % des participants ont utilise le logiciel. Les hommes s'en sont montrés plus satisfaits que les femmes. La critique la plus souvent formulée concernait les retards dans l'envoi du matériel et des questionnaires corrigés.

Malgré ces retards, la formule et le contenu de ce télécours ont réussi à capter l'attention des participants et à répondre à leurs besoins.

Table des matières

	page
I - INTRODUCTION	1
II - MÉTHODOLOGIE	1
A. Objectifs de l'évaluation	1
B. Échantillon	2
C. Déroulement des entrevues	2
III - RÉSULTATS	2
A. Profil des participants	2
1. Éducation et occupation	4
2. Expérience d'apprentissage	4
3. Comportement d'écoute	4
4. Motivation à s'inscrire	4
5. Utilisation de l'ordinateur	5
B. Appréciation générale du télécours	5
1. Satisfaction générale	5
2. Émissions télévisées	6
3. Matériel d'accompagnement	7
4. Questionnaires	8
5. Bulletin	8
6. Logiciel	8
7. Communication avec TVO	9
8. Style d'apprentissage	10
9. Recommandation à des amis	11
10. Commentaires	11
III - CONCLUSION	12

I- INTRODUCTION

Le télécours Octo-giciel vise à enseigner les techniques de base en programmation et présente différents logiciels d'application (traitements de texte, fichiers, chiffriers électroniques). Ce télécours se compose de douze émissions télévisées d'une demi-heure. En payant les frais d'inscription, les participants recevaient deux manuels d'accompagnement, un logiciel et un bulletin d'information. Pour évaluer leur apprentissage, ils pouvaient répondre à trois questionnaires et les faire parvenir à TVOntario pour correction. Un service d'assistance téléphonique était également offert.

Ce télécours s'adresse à toutes les personnes cherchant à se familiariser avec les micro-ordinateurs.

II- MÉTHODOLOGIE

A. Objectifs de l'évaluation

Le Service de recherche a entrepris l'évaluation sommative du télécours Octo-giciel afin de répondre aux questions suivantes :

- Qui sont les participants?
- Comment ont-ils aimé ce télécours?
- Ont-ils appris quelque chose de nouveau?
- Pourquoi se sont-ils inscrits?
- Sont-ils satisfaits?
- Ont-ils des suggestions ou des commentaires?

B. Échantillon

Compte tenu d'un échéancier serré, l'entrevue téléphonique s'est avérée la méthode la plus efficace. 200 personnes étaient inscrites à ce télécours. En tout, 120 appels téléphoniques ont été faits et 55 personnes ont été rejointes. Six d'entre elles ont refusé de répondre au questionnaire parce qu'elles étaient trop occupées. Chaque numéro de téléphone était composé jusqu'à un maximum de trois fois en l'espace de deux jours (avec un minimum de 4 heures d'intervalle). Après trois appels infructueux pour rejoindre la personne choisie, un autre nom était choisi au hasard.

C. Déroulement des entrevues

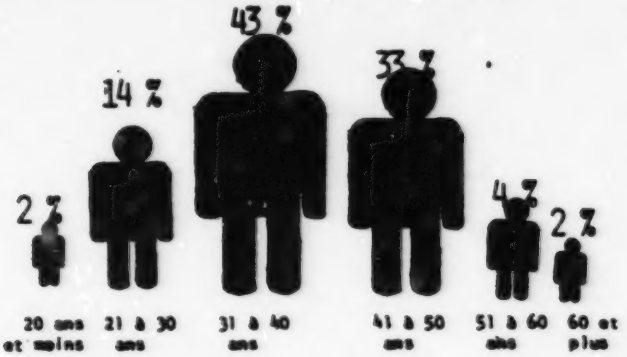
Chaque entrevue durait une dizaine de minutes. Le questionnaire était composé principalement de questions fermées et de quelques questions ouvertes destinées à recueillir plus de détails. Chacune des composantes du télécours y était abordée : la série télévisée, les documents d'accompagnement, le logiciel, le bulletin et la communication téléphonique. Les dernières questions visaient à obtenir des données sur les caractéristiques socio-démographiques des participants.

III- RÉSULTATS

A. Profil des participants

45 % de l'échantillon était composé d'hommes et 53 % de femmes. 76 % des participants à l'évaluation avaient entre 31 et 50 ans, 6 % moins de 30 ans et 6 % plus de 50 ans (sans réponse : 2 %). La figure 1 présente la répartition des participants selon l'âge.

Figure 1. Répartition des participants selon l'âge



On note une très forte concentration des participants dans l'est de la province. (45 %). 20 % habitent dans le Centre, 12 % dans le Nord, 10 % dans l'Ouest et 8 % dans le Centre-Nord. Voici une carte illustrant cette répartition.

Figure 2. Répartition des participants selon les régions

1. Éducation et occupation

Les participants ont un niveau d'éducation élevé. 68 % de notre échantillon détient un diplôme universitaire, alors que seulement 12 % environ de la population adulte ontarienne possède ce diplôme*.

55 % d'entre eux travaillent dans le domaine scolaire (directeur d'école ou enseignant), 12 % sont au foyer, 8 % occupent un poste administratif, 4 % ont un travail relié à l'informatique, 4 % font du travail de bureau et 2 % du travail manuel (8 % autre : curé, agent de développement communautaire, agent de représentation, travail dans une galerie d'art).

Le revenu familial de la majorité des répondants (65 %) était supérieur à 36 000 $. 64 % des répondants vivent dans un foyer familial avec au moins un enfant. À première vue, ceci pourrait nous porter à croire que d'autres personnes ont suivi la série télévisée ou ont bénéficié des documents d'accompagnement. Toutefois, comme nous le verrons plus loin, les participants avaient plutôt tendance à regarder seuls les émissions et à être les seuls à consulter les documments.

2. Expérience d'apprentissage

La plupart des participants semblent être des personnes qui poursuivent une démarche d'éducation permanente. Ainsi, 43 % ont dit avoir participé durant l'année à un cours donné soit par une école, au travail, ou dans un centre communautaire. L'analyse statistique à démontre qu'il existe une tendance plus marquée à suivre des cours donnés par et dans des écoles

* Statistiques Canada, juin 1985

chez les gens du Nord que chez ceux des autres régions. Cependant, cette tendance n'est pas statistiquement significative (p=.06).

35 % avaient déjà suivi, fréquemment ou occasionnellement, un cours par correspondance. 53 % d'entre eux avaient déjà participé à un cours donné par TVOntario et 45 % avaient suivi le télécours Octo-puce présenté à TVOntario en 1983.

3. Comportement d'écoute

Comparés à la moyenne des Canadiens qui regardent 22 heures de télévision par semaine, les répondants en sont de faibles consommateurs. En effet, la majorité (66 %) regarde moins de 10 heures de télévision par semaine (14 %, de 11 à 15 heures; 4 %, de 16 à 20 heures; 4 %, de 21 à 25 heures et 2 % 25 heures et plus).

Ils regardent très peu TVOntario, si ce n'est pour regarder les émissions d'Octo-giciel. 42 % d'entre eux regardent TVOntario moins d'une heure par semaine, 30 % d'une à 3 heures, 12 % de 3 à 5 heures, 8 % de 5 à 7 heures et 4 % de 7 à 9 heures. Les femmes regardent significativement plus TVO que les hommes (p=.04).

4. Motivation à s'inscrire

50 % des participants se sont inscrits à ce télécours afin d'en savoir davantage sur la programmation et les logiciels pour utiliser l'ordinateur dans leurs loisirs et 28 % pour l'utiliser au travail, 15 % pour leur culture personnelle (5 % autre et 2 % sans réponse). Les participants qui s'étaient inscrits pour des raisons reliées à leur emploi travaillaient

tous (sauf un archiviste) dans le milieu scolaire. Étant donné le très grand nombre d'enseignants dans notre échantillon, la généralisation de cette relation entre travail et motivation doit être faite avec prudence.

Les frais d'inscription à ce télécours étaient de 59 $. 14 % des répondants ont dit avoir reçu un appui financier de la part de leur employeur (10 % total et 4 % partiel). Leur intérêt pour les ordinateurs a donc été, semble-t-il, leur motivation dominante.

5. Utilisation de l'ordinateur

Tous les participants, sauf trois (environ 6 %), ont l'occasion d'utiliser un ordinateur, soit au travail, soit à la maison ou les deux. 64 % utilisent un ordinateur au travail et 71 % à la maison.

B. Appréciation générale du télécours

1. Satisfaction générale

Les répondants se sont montrés satisfaits de ce télécours. La moitié d'entre eux s'est dite assez satisfaite et l'autre moitié très satisfaite. Une personne a répondu être plutôt insatisfaite.

Selon 68 % des répondants, le niveau de difficulté du télécours était en général approprié. 20 % l'ont trouvé trop facile et 10 % trop difficile. L'analyse statistique n'a pas démontré de correlation entre l'évaluation du niveau de difficulté et le fait d'avoir déjà suivi le télécours Octo-Puce présenté deux ans plus tôt sur les ondes de TVOntario.
Tous les répondants ont dit avoir appris quelque chose de nouveau (beaucoup appris 63 % et un peu 37 %). Comparant ce qu'ils ont effectivement retiré de ce cours à ce à quoi ils s'attendaient au départ, 53 % d'entre eux ont dit avoir appris autant qu'ils l'avaient souhaité, 17 % plus et 22 % moins (8 % sans réponse).

2. Émissions télévisées

39 % des répondants ont dit avoir regardé toutes les émissions, 41 % presque toutes les émissions (9 à 11), 10 % environ la moitié (8 à 4 émissions) et 10 % quelques-unes (4 et moins).

En général, les répondants (75 %) ont dit que les émissions contenaient juste assez d'information. 17 % ont dit qu'elles n'en contenaient pas assez et 6 % qu'elles en contenaient trop.

La majorité (75 %) des répondants estime aussi que l'information était transmise à un rythme adéquat, 12 % trop rapide et 12 % trop lent.

Pour ce qui est du langage utilisé, un participant a éprouvé de la difficulté à le comprendre. Notons cependant que le profil socio-économique de ce participant différait sensiblement de celui de la majorité des répondants aux niveaux de l'éducation et du type d'occupation.

3. Matériel d'accompagnement

93 % des répondants ont dit avoir lu les documents d'accompagnement. 48 % de ceux-ci ont lu en entier Les Logiciels et vous et le Guide de programmation. 41 % ont lu quelques chapitres des Logiciels et vous et 39 % quelques chapitres du Guide de programmation. 11 % ont feuilleté Les Logiciels et vous et 13 % le Guide de programmation.

Pour 35 % de tous les répondants, le document d'accompagnement Les Logiciels et vous a été le plus utile, tandis que 33 % d'entre eux ont trouvé que le Guide de programmation répondait plus à leur besoin. 24 % ont dit qu'à leur avis les deux documents leur avaient été utiles (8 % de non-réponse). Les gens qui s'étaient inscrits afin d'en savoir plus sur la programmation et les logiciels pour utiliser l'ordinateur dans leurs loisirs ont trouvé le Guide de programmation plus utile que ceux qui s'étaient inscrits pour des raisons reliées à leur travail ou à leur culture personnelle (p=.04).

Tableau 1. Raisons des choix des répondants

LES LOCICIELS ET VOUS	GUIDE DE PROGRAMMATION
. répondait plus à mes besoins	. plus précis, plus concret, plus pratique, plus compréhensible
. plus relié au cours	. éclaircit ce que les émissions présentent moins bien
. plus intéressant	. donne un bon vocabulaire français
. relié à mes intérets	. plus explicite
. bonne préparation	. aide à comprendre les programmes
. le Guide de programmation était trop avancé	
. complétait mes connaissances	

4. Questionnaires

Au moment de l'évaluation, 73 % des répondants avaient rempli et retourné au moins un questionnaire. 31 % d'entre eux en avaient renvoyé un, 47 % deux et 22 % trois. 86 % de ces répondants se sont dits satisfaits de la correction des questionnaires, tandis que 8 % s'en sont dit insatisfaits pour les raisons suivantes :

. Réponse trop longue à obtenir;
. Quelques questions mal corrigées.

5. Bulletin

À cause d'un problème d'envoi, seulement 35 % des répondants avaient reçu le bulletin au moment de l'évaluation. Parmi eux, 35 % l'avaient lu, 35 % l'avaient parcouru et 30 % ne l'avaient pas encore lu. Les participants qui l'avaient lu ou parcouru se sont dits satisfaits de son contenu.

6. Logiciel

65 % des répondants avaient utilisé le logiciel. 65 % de ceux-ci en étaient satisfaits, 29 % plus ou moins satisfaits et 7 % insatisfaits. Les femmes s'en sont montrées significativement moins satisfaites que les hommes (p=.04). Voici la liste des raisons de ces insatisfactions :

. programme pas assez complexe;
. pas assez de renseignements sur la façon de s'en servir;
. traduction de choses que l'on peut obtenir dans n'importe quel club d'ordinateur au lieu d'illustrer davantage les différents aspects de l'utilisation.

7. Communication avec TVO

Peu de personnes (7) ont communiqué avec TVOntario pour obtenir des renseignements. Seulement 8 % l'ont fait plusieurs fois et 6 % une fois. Quatre des sept personnes ont trouvé la réponse obtenue satisfaisante et utile, une personne l'a jugée plus ou moins satisfaisante et deux personnes auraient aimé obtenir plus de détails.

8. Style d'apprentissage

Bien que la majorité des participants vivent avec d'autres personnes (conjoint ou enfant(s) dans la plupart des cas), il semble que ce télécours soit une activité individuelle. En effet, 64 % des répondants ont regardé les émissions seuls, 16 % avec un ou plusieurs de leurs enfants, 14 % avec leur conjoint et 12 % avec un parent ou un ami. Quant aux documents, 73 % des répondants ont dit avoir été les seuls à les consulter, ce qui démontre une légère baisse dans la participation des autres membres du foyer par rapport aux résultats obtenus pour le visionnement des émissions. Comme le démontre le tableau 2, la participation des enfants (de 16 % à 6 %) diminue considérablement ainsi que celle du conjoint (de 14 % à 4 %).

Tableau 2. Participation des membres du foyer, des parents et des amis

	Personnes ayant visionné les émissions	Personnes ayant consulté les documents
. uniquement le participant	64 %	73 %
. le conjoint	14 %	4 %
. un ou plusieurs enfants	16 %	6 %
. un ami	6 %	9 %
. un parent	6 %	6 %

9. Recommandation à des amis

Considérant la somme dépensée pour l'inscription à ce télécours, la grande majorité (82 %) des participants à cette évaluation a trouvé que cela avait été un bon investissement. 2 % ont dit que c'était un peu trop cher et 8 % que cela ne constituait pas un bon investissement (4 % d'indécis et 4 % de non-réponse). Par ailleurs, 92 % recommanderaient à leurs amis de participer à ce télécours, tandis que 6 % ne le recommanderaient pas (2 % d'indécis).

10. Commentaires

- Général

. En général, je suis très satisfait et je compte continuer avec TVO.
. Ce cours est bien meilleur qu'Octo-puce.
. J'aimerais qu'il y ait plus de continuité dans les télécours.
. Faites-en d'autres! Ça vaut vraiment la peine!
. Je n'ai que des félicitations à faire à TVOntario.

- Matériel d'accompagnement

. J'aurais aimé un autre manuel avec plus d'exercices.
. J'aurais aimé obtenir un relevé des logiciels qui existent.
. Les cours sont bien faits, sauf que le matériel n'a pas été envoyé à temps.
. Le questionnaire 1 est ambigu.

- Emissions télévisées

. J'espère une suite à cette émission.
. Je n'aimais pas Lise Payette.
. Le rythme était trop rapide pour moi, mais j'ai appris beaucoup de nouvelles choses.

- Contenu éducatif

. Je voudrais qu'il y ait plus de clarté, non seulement dans les présentations générales mais aussi dans les manuels.
. C'était trop facile.
. J'aurais aimé apprendre à faire des programmes.

III- CONCLUSION

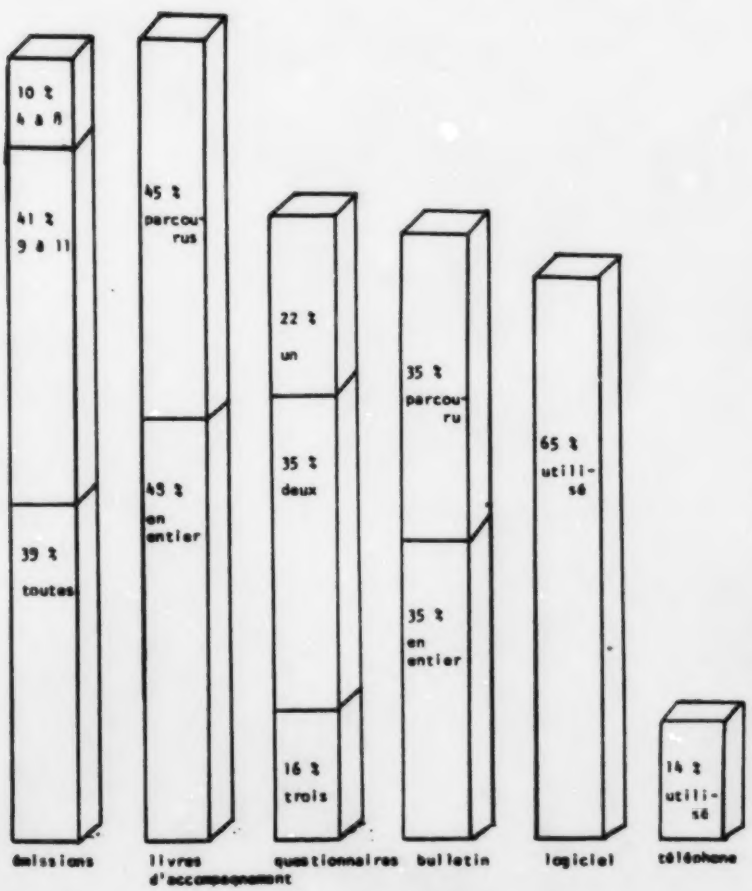
On peut constater, en examinant les données socio-démographiques, que ce télécours a attiré des participants avec des profils particuliers. Ils ont un niveau d'éducation et un salaire élevé. Plus de la moitié d'entre eux travaillent dans le domaine scolaire. La majorité a accès à un ordinateur à la maison ou au travail.

La plupart d'entre eux poursuivent une démarche d'éducation continue en s'inscrivant à des cours offerts par différentes institutions. Leur participation à Octo-giciel semble d'ailleurs s'intégrer dans cette démarche. Si les participants se sont inscrits à Octo-giciel au même titre qu'ils s'inscrivent à d'autres cours (cours du soir, par correspondance, etc.), il serait bon d'examiner ce qui est offert par les autres organismes avant de concevoir les prochains télécours. Comme les participants ne sont pas de grands consommateurs de télévision, que ce soit de TVOntario ou des autres stations, les télécours doivent offrir des avantages qui justifient leur choix par rapport à d'autres formes de cours. Il serait cependant imprudent de généraliser cette constatation. Un télécours traitant d'un autre sujet peut attirer des participants fort différents, motivés par des raisons diverses (voir Evaluation of Five Selected Reading/Viewing Courses, n 29 1985-86).

En ce qui concerne Octo-giciel, les participants se sont montrés fort satisfaits de sa formule et de son contenu. À l'exception d'un participant, tous ce sont dits satisfaits du télécours. Les différentes composantes ont suscité leur intérêt et leur ont permis d'apprendre de nouvelles choses concernant les micro-ordinateurs. Ils ont d'ailleurs été des élèves très assidus. La majorité d'entre eux ont dit avoir suivi

presque toutes les émissions (10 à 12) et lu les documents d'accompagnement. Le diagramme 1 présente le niveau d'utilisation de chaque composante. Comme on peut le constater, le service de communication téléphonique avec TVO a été très peu utilisé. Cependant on ne peut conclure à l'inutilité de cette composante. Elle a pu en effet avoir un effet qui n'a pas été mesuré lors de cette évaluation. Par exemple, elle a pu permettre de sécuriser les participants en leur offrant la possibilité d'obtenir de l'aide en communiquant avec TVO.

Diagramme 1. Utilisation des différentes composantes



Peu de commentaires négatifs ont été formulés, si ce n'est quelques uns sur la lenteur du processus d'envoi du matériel et de renvoi des questionnaires corrigés. Cet accueil enthousiaste peut-être dû, d'une part à la présence d'une grande motivation chez les participants et d'autre part à la réussite du télécours à nourrir leur intérêt.